**BRIEFING PARA DESENVOLVIMENTO DO SITE**

**Cliente**: Transportec.

**Objeto:** Facilitar o transporte de mercadorias, proporcionando soluções confiáveis e eficientes para as demandas de logística e distribuição.

**Responsável pelo preenchimento do briefing:** Equipe responsável pelo projeto.

**Data de preenchimento do briefing:** 22/05/2024.

**Informações sobre a empresa**

● Ramo de atuação e tempo de mercado?

A empresa atua no setor de transporte de cargas e fretes há 10 anos.

● Produtos e/ou serviços oferecidos?

A Transportec oferece serviços de entrega de correspondências e encomendas com opções de prazos variados, desde entregas expressas até prazos mais longos, garantindo a segurança e rastreamento das mercadorias desde a origem até o destino final.

● Uma breve descrição sobre a empresa.

A nossa empresa de fretes é conhecida por sua confiabilidade e pontualidade.

● Slogan ou chamada (para o banner)

"Conectando Destinos, Entregando Confiança."

**Estratégia**

● Por que você está criando esse site? O que você espera realizar?

O escopo do projeto é uma presença e influência no meio digital, divulgar nossos serviços, esclarecer possíveis dúvidas, e, aumentar nossa interação com nossos clientes, desse modo, nos tornaremos mais conhecidos e influentes, por consequência, conquistaremos um maior público.

● O que você está oferecendo a seu público?

Nosso principal objetivo é garantir que as mercadorias cheguem ao destino final de forma segura, eficiente e dentro do prazo estabelecido. Nossa transportadora oferece serviços de transporte de cargas, seja em âmbito nacional ou internacional. Isso inclui a coleta, o armazenamento temporário, o transporte propriamente dito e a entrega das mercadorias. Além disso, oferecemos serviços adicionais, como rastreamento de carga, seguro de mercadorias, armazenagem e distribuição.

● O que você quer que os usuários façam em seu site?

“Cotação de frete” onde os usuários poderiam inserir informações sobre a carga a ser transportada e receber uma cotação de preço, “Rastreamento de carga” a possibilidade de acompanhar o status e a localização da carga em tempo real, “Agendamento de coleta” permitir que os usuários agendem a coleta de suas mercadorias de forma conveniente, “Atendimento ao cliente” oferecer um canal para tirar dúvidas, fazer reclamações ou solicitar suporte, “Informações sobre serviços” Detalhes sobre os tipos de transporte oferecidos, áreas atendidas, prazos de entrega, entre outros, e, “Pagamentos online” facilitar o pagamento de serviços através do site. Assim proporcionaremos maior comodidade e transparência nas operações logísticas.

● Que tipo de site ele será? (Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda?)

Um ponto de venda. Isso porque o site não apenas promoveria os serviços da transportadora, mas também permitiria que os usuários realizassem transações, como cotação de frete, rastreamento de carga, agendamento de coleta e até mesmo pagamentos online. Além disso, o site também poderia conter elementos promocionais para atrair novos clientes e reter os existentes, mas sua principal função seria facilitar a interação e transação entre a transportadora e seus clientes.

● Que recursos ele terá (Sistema de publicação? Animações? Sistema de e-commerce? Nenhum recurso adicional? Outro sistema? Se sim, especifique.)

“Sistema de publicação” para compartilhar informações relevantes sobre os serviços oferecidos, “Sistema de e-commerce” permitindo aos usuários solicitar cotações, agendar serviços, rastrear cargas e até mesmo efetuar pagamentos online, “Rastreamento de carga em tempo real” integrando sistemas de rastreamento para que os clientes possam acompanhar o status das suas remessas, “Formulários de contato e suporte ao cliente” para facilitar a comunicação entre a transportadora e seus clientes, e, possivelmente, “Animações ou elementos visuais interativos” para tornar a experiência do usuário mais dinâmica e atraente. Com esses recursos, o site seria capaz de promover os serviços da transportadora e oferecer uma experiência online completa e satisfatória.

● Quantas páginas o site deverá ter?

Idealizamos 5 páginas,

* 1. Página inicial: Apresentação da empresa, serviços oferecidos e chamadas para ação.
* 2. Páginas de serviços: Detalhamento dos diferentes tipos de transporte oferecidos e agendamento online de um novo serviço.
* 3. Página de cotação: Onde os usuários podem inserir informações sobre suas cargas e obter uma cotação de frete.
* 4. Página de rastreamento: Para permitir que os clientes acompanhem o status e a localização de suas remessas.
* 5. Página de contato: Com informações para comunicação direta com a transportadora.

● Quais são seus 03 principais concorrentes?

1- <https://www.dhl.com/br-pt/home.html>

2- <https://www.fedex.com/pt-br/home.html>

3- <https://www.ups.com/br/pt/Home.page>

● Quem é seu Público-Alvo?

Empresas de comércio e indústria, Empresas de e-commerce, Indivíduos que necessitam de serviços de mudança ou envio de mercadorias pessoais, e, Empresas que necessitam de soluções logísticas integradas, como armazenagem, gerenciamento de estoque e distribuição.

● Com que frequência você espera que eles visitem seu site?

É esperado que os clientes visitem o site sempre que precisarem rastrear uma remessa, solicitar uma cotação de frete, agendar um serviço de coleta ou obter informações atualizadas sobre os serviços da transportadora. No entanto, é compreensível que a frequência das visitas varie de acordo com as necessidades e demandas específicas dos clientes em relação aos serviços oferecidos pela transportadora.

● Quais as principais dúvidas e dores que ele tem quando entra em contato com a empresa?

“Rastreamento” os clientes frequentemente desejam saber a localização atual e precisa de suas remessas, “Cotação de frete” muitos tem dúvidas sobre os custos associados ao transporte e desejam receber esses orçamentos sem precisar sair de casa ou estabelecer algum compromisso antecipado, “Prazos de entrega” a preocupação com os prazos de entrega é comum, especialmente para remessas urgentes ou sensíveis ao tempo.

**Conteúdo**

**●** Quem responsável pela geração do conteúdo?

Nossa equipe, dentre eles estão profissionais do Marketing, especialistas em logística, redatores, designers, entre outros.

● Fotos e materiais visuais que serão utilizados (pode colocar aqui o link do Google Drive ou One Drive contendo todas fotos, ou enviar por e-mail)

<https://drive.google.com/drive/folders/1pLFh8IqHZOBWJ7yPdbUzQFO0x0eB7egV>

● Informações de contato, redes sociais.

Como opções de contato, utilizaremos Instagram, WhatsApp, E-mail e Facebook.

● Com que frequência as informações serão atualizadas (diariamente, semanalmente, mensalmente)?

Semanalmente.

● A manutenção será feita pela sua equipe ou por você?

Pela equipe.

● Você já possui um servidor de hospedagem? Se sim, por favor, envie o login e senha.

Não.

● Você registrou um nome de domínio para seu site? Se sim, por favor, envie o login e senha.

Não.

● Você já tem em mente uma certa aparência para o site?

Sim.

● Você tem padrões existentes, como logos e cores, que possam ser incorporados ao modelo?

Sim. A logo está na pasta do Drive a qual o link já foi adicionado aqui neste documento, a respeito das cores azul (cor principal) laranja e branco.

● Algum site de sua preferência para se inspirar? Cole aqui os links.

1- <https://www.braspress.com>

2- <https://patrus.com.br>

3- <https://alfatransportes.com.br>

Observações adicionais:

As transportadoras enfrentam desafios dinâmicos e devem estar preparadas para oferecer serviços eficientes e adaptáveis em um ambiente em constante evolução. A inovação tecnológica desempenha um papel crescente no setor de transporte, com o desenvolvimento de soluções digitais para rastreamento, gestão de frota, otimização de rotas, solicitação de novos serviços, comunicação e suporte de fácil acesso.